

## ДО ОБЩИНСКИ СЪВЕТ "РОДОПИ"

### ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

**ОТНОСНО:** Приемане на Наредба за изменение на Наредбата за рекламна дейност на Община „Родопи”

### ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

**I.** Съгласно чл.76, ал.3 от АПК, във връзка с чл.8 от ЗНА и чл.21, ал.2 от ЗМСМА, и в изпълнение на предоставените им правомощия, Общинските съвети издават нормативни актове, с които уреждат съобразно нормативните актове от по-висока степен обществени отношения с местно значение.

Наредбата за рекламна дейност на Община „Родопи” /Наредбата/ е приета с Решение № 767, Протокол № 38 от 16.09.2010г. на ОБС-Родопи и на основание чл.21, ал.2 от ЗМСМА, във връзка с чл.57 от ЗУТ. Съгласно чл.1 от Наредбата със същата се уреждат разпространяването на информацията със средствата за външна реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община “Родопи”, обл.Пловдив.

По своите характеристики горепосочената наредба е подзаконов административен акт, доколкото е издадена от Общински съвет-Родопи, и урежда отношения с местно значение. Поради това, наредбата следва да бъде съобразена със съответните нормативни актове от по-висока степен.

**II.** В Общински съвет “Родопи” е постъпило Писмо, Вх.№ ОБС-11-22-11/25.05.2017г. от прокурор при Окръжна прокуратура-гр.Пловдив, с приложено копие на писмо от ВАП до Окръжна прокуратура-гр.Пловдив, касаещо незаконосъобразността на чл.7, ал.2, т.7 от Наредба за рекламната дейност на Община “Родопи”. Предвид противоречието на горепосочената разпоредба от Наредбата с по-висш нормативен акт, а именно – Закона за вероизповеданията, който не е делегирал на местни административни органи правомощия по ограничаване свободата на вероизповедание, както и с оглед недопускане осъществяване на престъпление по чл.164 и следв. от НК /Престъпления против изповеданията/, е дадено указание незабавно да бъдат предприети мерки по отмяна на незаконосъобразния текст от наредбата, за което ОП-гр.Пловдив да бъде уведомена в 7-дневен срок. В противен случай, ще следва да бъде подаден протест от прокуратурата, с който да бъде стартиран правораздавателен контрол спрямо незаконосъобразното положение.

**III.** Съгласно разпоредбата на чл.7, ал.2, т.7 от Наредбата за рекламна дейност:

„ **Чл.7 ...**

(2) *Не се допуска:*

...

**7. рекламирането на определена религия или религиозна общност. ”**

Съгласно чл.76, ал.3 от АПК, чл.8 от ЗНА и чл.21, ал.2 от ЗМСМА общинските съвети имат нормотворческа компетентност, но ограничена по териториален и предметен обхват. Общинските съвети приемат нормативни актове - правилници и наредби, с които уреждат обществени отношения с местно значение, т.е. същите са териториални нормотворчески органи с обща компетентност. В този смисъл, не всеки въпрос в неговия локален аспект може да бъде предмет на уредба на нормативен акт, приет от общински съвет. Съгласно чл.76, ал.3 от АПК общинските съвети имат право да издават нормативни актове, с които да уреждат обществените отношения от местно значение, но съобразно нормативни актове от по-висока степен. В така ограничената тяхна нормотворческа компетентност не се включва материята, по която има