

ДО ОБЩИНСКИ СЪВЕТ "РОДОПИ"

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

Вносител:

ОТНОСНО: Приемане на Наредба за изменение на Наредбата за рекламна дейност на Община „Родопи“

ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

I. Съгласно чл.76, ал.3 от АПК, във връзка с чл.8 от ЗНА и чл.21, ал.2 от ЗМСМА, и в изпълнение на предоставените им правомощия, Общинските съвети издават нормативни актове, с които уреждат съобразно нормативните актове от по-висока степен обществени отношения с местно значение.

Наредбата за рекламна дейност на Община „Родопи“ /Наредбата/ е приета с Решение № 767, Протокол № 38 от 16.09.2010г. на ОбС-Родопи и на основание чл.21, ал.2 от ЗМСМА, във връзка с чл.57 от ЗУТ. Съгласно чл.1 от Наредбата със същата се уреждат разпространяването на информацията със средствата за външна реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община “Родопи”, обл.Пловдив.

По своите характеристики горепосочената наредба е подзаконов административен акт, доколкото е издадена от Общински съвет-Родопи, и урежда отношения с местно значение. Поради това, наредбата следва да бъде съобразена със съответните нормативни актове от по-висока степен.

II. В Общински съвет “Родопи” е постъпило Писмо, Вх.№ 11-22-12/20.06.2017г. от прокурор при Окръжна прокуратура-гр.Пловдив, с приложено копие на писмо от ВАП до Окръжна прокуратура-гр.Пловдив, касаещо незаконосъобразността на чл.23, ал.3, т.2 от Наредбата за рекламната дейност на Община “Родопи” /Наредбата/. Предвид противоречието на горепосочената разпоредба от Наредбата с по-висши нормативни актове, а именно – Закона за устройство на територията и Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност /ЗОАРАКСД/, е дадено указание незабавно да бъдат предприети мерки по отмяна на незаконосъобразния текст от наредбата, за което ОП-гр.Пловдив да бъде уведомена в 7-дневен срок. В противен случай, ще следва да бъде подаден протест от прокуратурата, с който да бъде стартиран правораздавателен контрол спрямо незаконосъобразното положение.

III. Съгласно чл.8 и чл.15 от Закона за нормативните актове общинските съвети могат да уреждат обществени отношения от местно значение само и единствено при условията и границите, определени от по-високия по степен нормативен акт, като детайлизират неговото приложение, и не му противоречат. В случая, Наредбата е издадена на основание чл.57, ал.1 от ЗУТ и съдържането на разпоредбите ѝ следва да съответства на съдържащата се в нормите на ЗУТ правна регламентация.

На основание чл.57, ал.1 от ЗУТ върху недвижими имоти могат да се поставят рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи въз основа на разрешение за поставяне, издадено по ред, установен с наредба на общинския съвет по чл.56, ал.2. Съгласно чл.56, ал.2 от ЗУТ за обектите по ал.1 се издава разрешение за поставяне по ред, установен с наредба на общинския съвет, а за държавни и общински имоти - и въз основа на схема, одобрена от главния архитект на общината.

Съгласно разпоредбата на чл.23, ал.3, т.2 от Наредбата за рекламна дейност:

„ **Чл.23** ...