



Европейски съюз



ОП „Административен капацитет“

ЕСФ

Общински съвет ОБЩИНА „РОДОПИ“
 ОДОБРЕНО С:
 Решение № 288
 Протокол № 18 / 2014 г.

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА РОДОПИ (2014 – 2020 ГОДИНА).



В изпълнение на проект: „Въвеждане на механизми за наблюдение и контрол при изготвяне и реализация на общински стратегически планове и програми“ финансиран от ОП „Административен капацитет“, съфинансирана от ЕС чрез ЕСФ

Август 2014г.





Европейски съюз



ОПЗК. Билети в действие

Европейски социален фонд
Инвестиции в хората**СПИСЪК С ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ**

ОПР	Общински план за развитие
ОСР	Областна стратегия за развитие
РПР	Регионален план за развитие
НСРР	Национална стратегическа референтна рамка
ЕС	Европейски съюз
ЕК	Европейската комисия
ЗРР	Закон за регионалното развитие
ППЗРР	Правилник за приложение на Закона за регионалното развитие
МРРБ	Министерство на регионалното развитие и благоустройството
ПМС	Постановление на министерски съвет
МСП	Малки и средни предприятия
ОП	Оперативна програма
СЦР	Северен централен район
ДВ	Държавен вестник
SWOT анализ	Анализ на силните и слабите страни, възможностите и заплахите
БВП	Брутен вътрешен продукт

СЪДЪРЖАНИЕ

Списък с използваните съкращения.....	2
Съдържание.....	2
Увод.....	3
1. Ситуационен Анализ.....	4
1.1. Географско положение, граници, обща площ, релеф, горски и поземлени ресурси, климат, водни ресурси, животински видове и защитени зони	5
1.2. Силни и слаби страни на местоположението и природните ресурси на община Родопи.....	17
1.3. Туризм.....	18
1.4. Население и човешки ресурси	26
1.5. Финансиране на дейностите	30
2. SWOT Анализ. Силни и слаби страни	30
2.1. Възможности	32
2.2. Заплахи	33
3. Стратегически контекст за развитие на туризма в община Родопи.....	34
3.1. Мисия, Визия, Цели	34





Европейски съюз



ОПТЪК. Експерти в действие

ЕСФ

Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

3.2. Стратегическа рамка: Приоритети, Специфични цели и Мерки	36
4. Система от индикатори за наблюдение и оценка.....	38
4.1. Подход за разработването на система от индикатори	38
4.2. Източници на информация.....	39
4.3. Видове индикатори.....	40
4.4. Индикатори за въздействие.....	40
4.5. Индикатори за резултат	40
5. Система за наблюдение и оценка	43
5.1. Значение на системата за наблюдение и оценка.....	43
5.2. Участващи структури.....	43
5.3. Функции за наблюдение и оценка	44
5.4. Значимост на информацията, публичност и партньорство	44

УВОД

Настоящата „Стратегия за развитие на туризма в община Родопи” обхваща периода 2014 – 2020 година. Тя е изготвена с цел подпомагане реализирането на общински политики в областта на туризма. В структурно отношение систематизира стратегическия контекст за развитие на туризма в община Родопи с визията, основните стратегически цели, приоритетите, специфичните цели, мерките и проектите, чиято реализация следва да доведе до утвърждаване на устойчиви процеси за развитие и управление на туристическите дейности в общината.

При разработването на Стратегията е използван подход на планиране в подкрепа на икономическия растеж, който е измерим, социално ориентиран и справедливо отразява принципите на устойчивия туризъм като индустрия.

Стратегията е съобразена с изискванията за съответствие с принципите и правилата за прилагане на структурните инструменти в областта на регионалната политика на ЕС и тези на националното законодателство. Съотносима е с Националната и Областната стратегии, както и с Общинския план за развитие на община Родопи за периода 2014 – 2020 г. Отговаря на насоките на методологическите работни документи на ЕК за използване на индикатори и извършване на оценки.

Основните задачи, формулирани при изготвяне на Стратегията за развитие и управление на новата туристическа инфраструктура в община Родопи са:

- Да дефинира стратегическите цели за развитието на общината за периода до 2020г.;
- Чрез определяне на основните приоритетни направления, мерки и проекти да очертае изпълнима стратегия за постигане на тези цели;
- Да дефинира институционалното и финансово осигуряване на плана;





Европейски съюз



ОПЧЛБ Бюджетни и действия



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

- Да послужи за мобилизиране на собствените и привличане на външни ресурси за постигането на мотивираните цели;
- Да въввлече всички заинтересовани страни към изпълнението на заложените мерки за разширяване социалната основа на стратегическото планиране и демократизацията на управлението.

1. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

Туризмът е водещ, бързо разрастващ се икономически сектор в България по отношение на валутните приходи, дела в БВП и разкриването на нови работни места. Неговото развитие допринася за развитието и на другите отрасли на националната икономика (по-конкретно на търговията, транспорта, съобщенията, селското стопанство, производството на стоки за бита и др.), за диверсификация на икономическите дейности в слаборазвитите региони, за повишаване на социално-икономическото благосъстояние на българските граждани и качеството им на живот. Понастоящем 10.5% от БВП на България се формират от приходи от международен и вътрешен туризъм, а 15,6% от българската икономиката са резултат от мултиплицирания ефект на туризма, над 170 000 души е директната заетост в сектора, а общият брой на заетите в туризма и свързаните с туризма браншове е 474 000 души.

Въпреки реализираните инвестиции и усилията, полагани в подобряването на общата инфраструктура – пътища, пречиствателни съоръжения, зелени енергийни източници, както и в схемите за изграждане на туристически атракции на базата на културното и природно наследство, като основен проблем на туристическото развитие от страна на посетителите продължава да се отчита състоянието на общата инфраструктура. Едновременно с това много от потенциалните туристически атракции не са разработени по начин, който да оползотворява техния потенциал (да могат да привлекат достатъчно посетители за по-дълъг престой), а свързаната с тях прилежаща туристическа инфраструктура е незавършена, остаряла, износена или липсваща.

Други основни проблеми както на масовия, така и на специализирания туризъм, са липсата на добре обучен персонал и текучеството на кадри поради ниското заплащане в сектора. Това се отразява пряко на качеството на предоставения продукт.

От друга страна са налице и значителни слабости, които следва да бъдат преодоляни, за да бъде реализиран потенциала в тази област. Това са от една страна необходимостта от подобряване на нормативната уредба, която не стимулира достатъчно намирането на алтернативни начини за финансиране на културните ценности чрез мотивиращи бизнеса данъчни облекчения за спонсорство и меценатство, хаотичност на инвестициите и липса на концентрация на финансирането в приоритетни проекти, липса на концептуална визия и планове, както за приоритетите в културния туризъм, така и за адекватна за нуждите на сектора материална инфраструктура, непълноти и неточности в наличната информация за културните обекти и действия, липса на национален културен календар в краткосрочен и средносрочен план и липса на критериална система за мониторинг и отчитане на резултатите с оглед на инвестираните в тях финансови средства и други ресурси.

